

DIGITAL ROADMAP 2.0



Manifest der
Digitalen Transformation

PHASE NULL

Blick nach innen

- Selbstreflexion
- Denkmuster
- IDGs
- #4 Future Skills
- aktuelle Organisationsstruktur

INITIIERUNG

Verständnis

Adapt-Phase in der Chef:innen verstehen, dass bisheriges Verhalten nicht hilfreich ist

Verantwortlichkeiten

Kooperationspartner hinzuziehen für den unverstellten Blick von außen

ANALYSE & ZIELSETZUNG

IST-Zustand

Realitäts-Check: Mapping aller Vorhaben, Abgleich mit vorhandenen Ressourcen (Was weglassen? Wie priorisieren?)

Vision & Strategie

#5 Digitale Transformation braucht Partizipation, Aktion & Kommunikation!

Strategie Framework

DIGITALE POTENZIALE

Identifikation

Vielfältige Perspektiven einbinden
#9 Diversity & Innovation

Evaluation & Auswahl

Berücksichtigung von ESG und SDG

Die 4 Säulen der Veränderung

UMSETZUNG

Planung & Betrieb

IDGs mit Leben füllen
Methoden & Tools zur Zusammenarbeit beherrschen
Facilitation

OUTPUT

- Chef:innen-Sache
- #11 Change Mindset
- #2 Commitment
- Führungsverständnis
- Wertewandel
- #7 Kulturwandel

- 360° Round Table
- Transformationsteam
- #13 Zukunftsgestalter:innen
- #10 Digital Leader
- Follower

- #1 Menschliches Miteinander
- #3 Augenhöhe
- Digitaler Reifegrad
- #Offenheit und Transparenz
- Führungsverständnis
- #14 Komplexität

- #6 People & Culture einbinden
- Purpose
- Zielbild
- Klarheit schaffen
- Gemeinsames Verständnis
- emotionale Beteiligung

- Verantwortungsvolle Geschäftspraktiken
- Agiles Arbeiten
- Diversity Management
- Engagement der Mitarbeitenden
- DEI Strategie

- OKR
- Agiles Arbeiten in digitalen Organisationen

- Kundenzentrierung
- Zusammenarbeiten

Organisationsentwicklung, Kulturwandel, Entwicklung Mindset & Future Skills läuft parallel ab